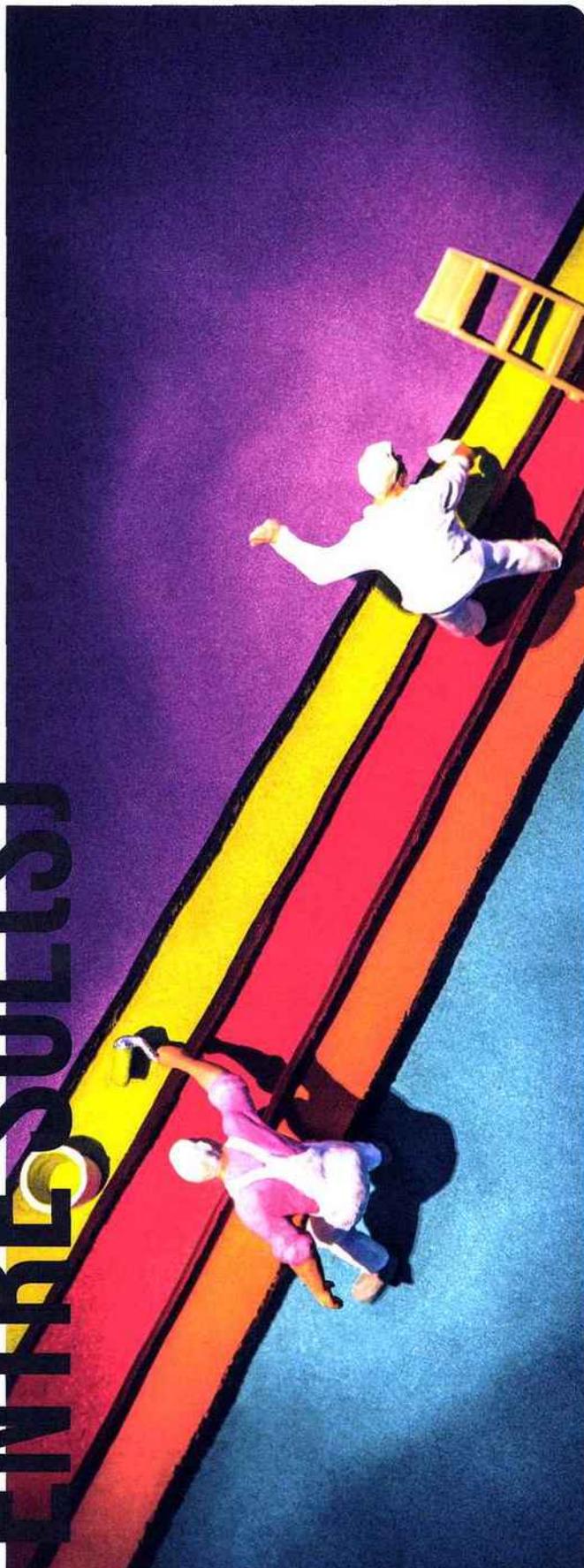


ENTRE SOL(S)



**LE DOSSIER MATÉRIAU EST  
UNE ENTRÉE EN MATIÈRE.  
UN OBJECTIF :  
SE FAMILIARISER AVEC  
LES PRODUITS, LEURS  
MARQUES ET LEURS  
INNOVATIONS.  
CE NUMÉRO  
S'INTÉRESSE AUX  
REVÊTEMENTS DE SOL**

#### 1- Le concept Linoville de Tarkett

Leader mondial de revêtements de sol et surfaces sportives, Tarkett redonne ses lettres de noblesse au linoléum avec le concept Linoville et sa nouvelle collection Linosom xf<sup>™</sup>. Généralement appelé « lino », ce matériau est le premier revêtement fabriqué à partir de 94 % de matières premières naturelles dont l'huile de lin, la farine de liège ou encore la résine de pain. Le concept global Linoville créé par Tarkett repose sur quatre piliers que la marque entend mettre en valeur : l'environnement, la performance, le design et l'entretien. Environnement, car Linosom xf<sup>™</sup> est le résultat de plus de cent ans d'expérience combinée à un procédé de fabrication plus respectueux de l'environnement. Performance, car toute la nouvelle gamme bénéficie d'un nouveau traitement de surface qui offre une résistance accrue aux agressions du quotidien, une finition unique et un pouvoir isolant renforcé. Design, car cette collection compte 47 nouveaux coloris pour 112 couleurs au total, dont 47 sont inédites. Enfin, l'entretien de la collection xf<sup>™</sup> est simplifié grâce au nouveau traitement de surface qui réduit de 30 % la consommation d'eau et de 40 % l'utilisation de produits chimiques. Une belle collection donc, qui vise particulièrement les marchés de l'éducation, du 3<sup>e</sup> âge, de l'habitat et des bureaux.

Linoville représenté par Vincent Bousserez.

© Tarkett © Vincent Bousserez



2

3

4



## 2- Émois et Bois est dans l'air du temps

Spécialiste du parquet, Émois et Bois nous présente la gamme « Couleurs du temps », une collection unique car celle-ci compte aujourd'hui près de 1000 références dont 100 finitions et structures différentes. On y retrouve les parquets flottants ou à coller, les parquets massifs, les parquets vieillis ou encore les parquets chêne originaires d'Amérique du Nord. La marque utilise une technique d'application d'huiles particulièrement adaptée aux exigences de qualité de chacun, car des huiles sont appliquées sur une base de parquet brut afin d'obtenir des effets variés et innovants. Ainsi des jeux de matières intéressants et des coloris dans l'air du temps sont-ils proposés à la fois aux particuliers et aux professionnels. Également soucieuse de préserver l'environnement, Émois et Bois sélectionne majoritairement ses essences de bois selon les normes PEFC et FSC qui reposent sur la gestion durable de la forêt et la traçabilité des produits.

Teinte Olindo de la gamme « Couleurs du temps »

© ÉMOIS ET BOIS

## 3- Une collection tactile chez Desso

Au tour de Desso, fabricant mondial de moquettes, de dalles de moquette et de surfaces de sport de présenter sa dernière collection : *Materials in touch*. Comme son nom l'indique, cette collection est résolument tournée vers le tactile, la célébration des textures et la matérialité. S'inscrivant dans le cadre du nouveau mode de pensée, CARPETECTURE®, lancé par Desso, qui se veut être au maximum à l'écoute des architectes, cette collection a été développée afin de rendre possible le désir de ces derniers de créer une expérience sensorielle dans les espaces intérieurs. *Materials in touch* est composée de Frisk, Fields, Tweed, Ribble, Trace ainsi que d'une addition à la collection Essence : Essence Structure. Les textures y rencontrent les couleurs et jouent ensemble pour proposer une gamme interactive de six dalles de moquette disponibles en plusieurs couleurs. Desso s'engage constamment dans la création de revêtements de sol écoresponsables et cette dernière collection ne fait pas exception car les dalles sont équipées de la sous-couche Ecobase® spécialement conçue en vue de son désassemblage et de son recyclage.

Gamme Frisk de la collection *Materials in touch*

© Desso

## 4- Les Territoires de Balsan

Implanté dans l'Indre, au cœur de la France dans un cadre préservé avec deux sites industriels parfaitement intégrés dans leur environnement naturel, Balsan, fabricant français de moquettes de qualité, nous présente sa nouvelle collection : *Territoires*; 2000 références sont déjà disponibles au catalogue de ce spécialiste des moquettes en lés et des dalles de moquette. *Territoires* est la collection de moquettes structurées de Balsan, elle est composée de petits motifs géométriques ou de larges ondulations, d'archipels de pois et de subtiles patines dans une harmonieuse palette de couleurs naturelles ou de teintes chaudes et intenses. *Territoires* invite à se réapproprier notre intérieur en nous proposant des motifs très graphiques et dans l'air du temps. Trois dessins en collection sont proposés : Aqua, Atoll et Atrium, avec pour chacun d'entre eux plus d'une dizaine de couleurs disponibles. La possibilité de personnaliser son sol est également donnée avec 20 graphismes et 18 tons différents qui sont comme une invitation au voyage, car ils représentent symboliquement certaines villes ou pays comme l'Amazonie, Berlin ou encore la Tanzanie.

Thème Berlin dans la collection *Territoires*

© Balsan