

Balsan

Verbessertes Econyl-Garn im Exklusiv-Vertrieb

Es geht weiter voran für Balsan. Während die Franzosen 2015 global um 4,5 % zugelegt haben, können die Vertriebsleiter Harald Silbersack (Handel) und Axel Lotz (Objekt) für die D/A/CH-Region sogar ein sattes Plus von 6,8 % vermelden. In den drei Marktsegmenten Wohnen/Handel, Hotel und Büro verfügt die Vertriebsmannschaft über ein breites Sortiment: Neben dem großen, erst im Herbst für die deutschsprachigen Märkte komplett neu aufgelegten Handels-Koffer Excellence 8 für Wohnen und Semi-Objekt kann man den Kunden auch selbst produzierte Fliesen und mit der Millitron-Anlage individuell bedruckte Produkte anbieten.

Die technischen Möglichkeiten sind mit dem Jahreswechsel 2015/2016 noch einmal ausgebaut worden. Garnhersteller Aquafil hat sich auf der Suche nach einem wertigen Vertriebspartner für sein weiterent-

Balsan

- 1| Die Mannschaft um Vertriebsdirektor Christophe Pouille, Marketingleiterin Anne Martini und Vertriebsleiter Handel Harald Silbersack bietet das neue pflegeleichtere Polyamid-Recyclinggarn Econyl exklusiv in der Wohn-Serie Sublime.
- 2| Balsan ist 2015 um 4,5 % gewachsen. In der Region D/A/CH waren es sogar +6,8 % in den drei Segmenten Wohnen/Handel, Hotel und Büro. Foto: Kloepperfotodesign



wickeltes Recycling-Garn Econyl („Stay Clean Fiber“) für die Franzosen entschieden und Balsan ein Jahr den Exklusiv-Vertrieb zugesichert. Das Neue an dem Polyamid, das Balsan in der neuen Wohn-Serie Sublime verarbeitet, sind die Reinigungseigenschaften. Sie sind laut Hersteller vergleichbar mit denen vom Polyester. Sublime gibt es in zwölf Farben.

Den Trend zu natürlichen, lebendigen und unregelmäßigen Dessinierungen und Oberflächen mit Hoch/Tief-Strukturen sowohl in der Fliesen als auch auf Bahnenware kann Balsan ab sofort noch besser bedienen: Seit kurzem läuft eine neue Colourpoint-Maschine in Arthon. Auf ihr lässt sich furios spielen mit Farben und Garnlängen. Erstes, marktfähiges Ergebnis ist die Kollektion Macro-Micro. Sie kombiniert grobe und feine Dessins.

Im Büro-Segment erhöhen die Franzosen, die in ihrem Heimatland Marktführer bei Teppichboden sind, den Servicegrad für das Semi-Objekt bis 300 m²: 21 Fliesenprodukte mit der eigenen Akustikausstattung Sonic Confort sind lagerhaltig ab einer Ordermenge von 5 m².

Beaulieu International Group Neustart bei textilen Belägen mit Kukielski

Bei der Beaulieu International Group war man mit den Teppichboden-Umsätzen in der D/A/CH-Region zuletzt nicht zufrieden, Listungen im Großhandel gingen verloren. Für Abhilfe soll Axel Kukielski sorgen. Der 42-Jährige kam im November 2015 von Infloor als Vertriebsleiter textile Beläge für die Marken Ideal, Real und Orotex. Der Nachfolger von Guy Hoste soll neben den Großhandelslistungen auch das Coupon-Geschäft ankurzeln.

Dabei kann Kukielski unter anderem auf die neue Wohnkollektion Core aus solution dyed Polyamid sowie die beiden Handels-Serien Silk und Satine der neuen Kollektion Touché zurückgreifen. Sie sind als Polyamid- und Polypropylen-Ausführung erhältlich und bedienen die Nachfrage nach weichem, seidig glänzenden Qualitäten. „Bei der Entwicklung der Farben konnte ich schon mitwirken. Sie sind jetzt stärker auf Deutschland ausgerichtet“, betonte Kukielski. Er hoffe, mit dem Großhandel wieder stärker ins Gespräch zu kommen, um so neues Vertrauen aufzubauen.

„Die Entwicklungsmöglichkeiten sind nämlich gigantisch“, zeigte sich Kukielski von der Leistungsfähigkeit